



ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

- 1) Crie um nome para sua equipe, pois este deverá ser preenchido no diagnóstico e identificará sua equipe ao longo do semestre;
- 2) Identifique por ordem alfabética todos os acadêmicos que integram o grupo das atividades a serem desenvolvidas na disciplina de Laboratório colocando telefones e e-mails para contato;
- 3) Indique o responsável pela autorização das atividades na empresa concedente incluindo telefones e e-mails para contato;
- 4) Indique o ramo de atividade da empresa concedente observando o seguinte:

Empresas industriais

Estas transformam matérias-primas, manualmente ou com auxílio de máquinas e ferramentas, fabricando mercadorias. Abrangem desde o artesanato até a moderna produção de instrumentos eletrônicos. Exemplos: fábrica de móveis artesanais, fábrica de roupas, fábrica de esquadrias e fábrica de computadores.

Empresas comerciais

São aquelas que vendem mercadorias diretamente ao consumidor - no caso do comércio varejista - ou aquelas que compram do produtor para vender ao varejista - comércio atacadista. Exemplos: restaurante, supermercado, atacado de laticínios, armarinho e loja de ferragem.

Empresas de prestação de serviços

Suas atividades não resultam na entrega de mercadorias, mas da oferta do próprio trabalho ao consumidor. Exemplos: lavanderia, cinema, hospital e escola.

Empresas Agroindustriais

As empresas agroindustriais são caracterizadas pelo conjunto de atividades relacionadas, exclusivamente, à transformação de matérias-primas provenientes da agricultura, pecuária, aquicultura, silvicultura entre outros. Exemplos: fabricação de compotas de frutas, produção de legumes embalados à vácuo, produção de queijos e processamento de galinha caipira.

- 5) Insira dados sobre a empresa concedente mencionando nome, endereço, breve histórico, tempo de atuação, objetivos sociais, missão, visão valores, estrutura (quantos e quais departamentos existem, nº de



funcionários, descrição das atividades desenvolvidas pela empresa, descrição dos produtos ou serviços oferecidos, outras informações relevantes). Este texto deve conter de três a cinco parágrafos redigidos em linguagem culta.

- 6) O documento exige que se faça uma análise SWOT ou FF/AO (forças, fraquezas/ameaças e oportunidades). Esta análise deve ser o mais completa possível, pois deve gerar subsídios para a próxima etapa do Laboratório: a elaboração do Plano de Ação. Assim, atente-se para os esclarecimentos que seguem:

O QUE É UMA ANÁLISE SWOT?

Existem várias ferramentas que servem de auxílio na hora de planejar os passos do presente e do futuro da empresa. Uma delas é a Análise SWOT, que é utilizada durante a realização do planejamento estratégico para auxiliar na compreensão do cenário em que se encontra a organização. A palavra SWOT é uma sigla em inglês originária das palavras Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) e dá nome a uma matriz que facilita a visualização destas quatro características, que são inerentes aos mais variados tipos de empresas. Através desses dados, é possível ter uma maior noção dos pontos fracos e fortes, do cenário em que a empresa está inserida, além de servir como auxílio para que profissionais e empresários fiquem atentos ao movimento do mercado. Abaixo estão elencadas algumas orientações para a realização da Análise SWOT.

i - Divida o cenário empresarial em duas partes: Com o objetivo de entender melhor o cenário em que a empresa está inserida, é necessário dividi-lo em ambiente externo (variáveis que afetam a empresa de fora para dentro) e ambiente interno (variáveis que partem da companhia, de dentro para fora).

ii - Defina o ambiente interno: No ambiente interno, é necessário determinar as forças e fraquezas de uma companhia em comparação com outras empresas do mesmo ramo de atuação. Tais variáveis são determinadas por meio do próprio contexto da empresa, das ações realizadas, e devem ser sanadas pelos líderes e suas equipes. Por exemplo, as forças e fraquezas podem ser medidas diante da quantidade e qualidade de recursos de uma empresa em face aos concorrentes, como mão de obra qualificada e receita.

iii - Determine o ambiente externo: As oportunidades e ameaças estão dentro do chamado ambiente externo. Elas variam de acordo com o mercado em que o empreendimento está inserido. Por exemplo, uma oportunidade para uma empresa é o crescimento do setor do qual

faz parte e o surgimento de novos nichos de consumidores. Já as ameaças podem ser a expansão ou o lançamento de novas tecnologias por uma concorrente do mesmo segmento.

iv - **Coloque os dados em formato de diagrama:** Determinados os dados do ambiente interno e do ambiente externo, colocam-se as informações numa tabela 2x2, com duas colunas e duas linhas como evidenciado:

	Pontos fortes	Pontos Fracos
Ambiente interno	S Forças	W Fraquezas
Ambiente externo	O Oportunidades	T Ameaças

v - **Análise o cenário encontrado:** A análise SWOT ajuda a ter clareza do negócio, possibilitando que se identifiquem quais pontos fortes explorar e quais pontos a trabalhar no âmbito de toda a gestão empresarial. Essa ferramenta ajuda a determinar a posição atual da empresa e antecipar o futuro, visando oportunidades e precavendo as ameaças.

7) **Contextualize e problematize sobre a situação encontrada. Com base na Análise SWOT elabore considerações finais para o Diagnóstico resgatando os principais pontos sinalizados mantendo objetividade, coerência e descrição sobre as informações levantadas.**

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE!

É um dever do Profissional de Administração exercer a profissão com zelo, sigilo e honestidade, defendendo os direitos, bens e interesse de clientes, instituições e sociedades.